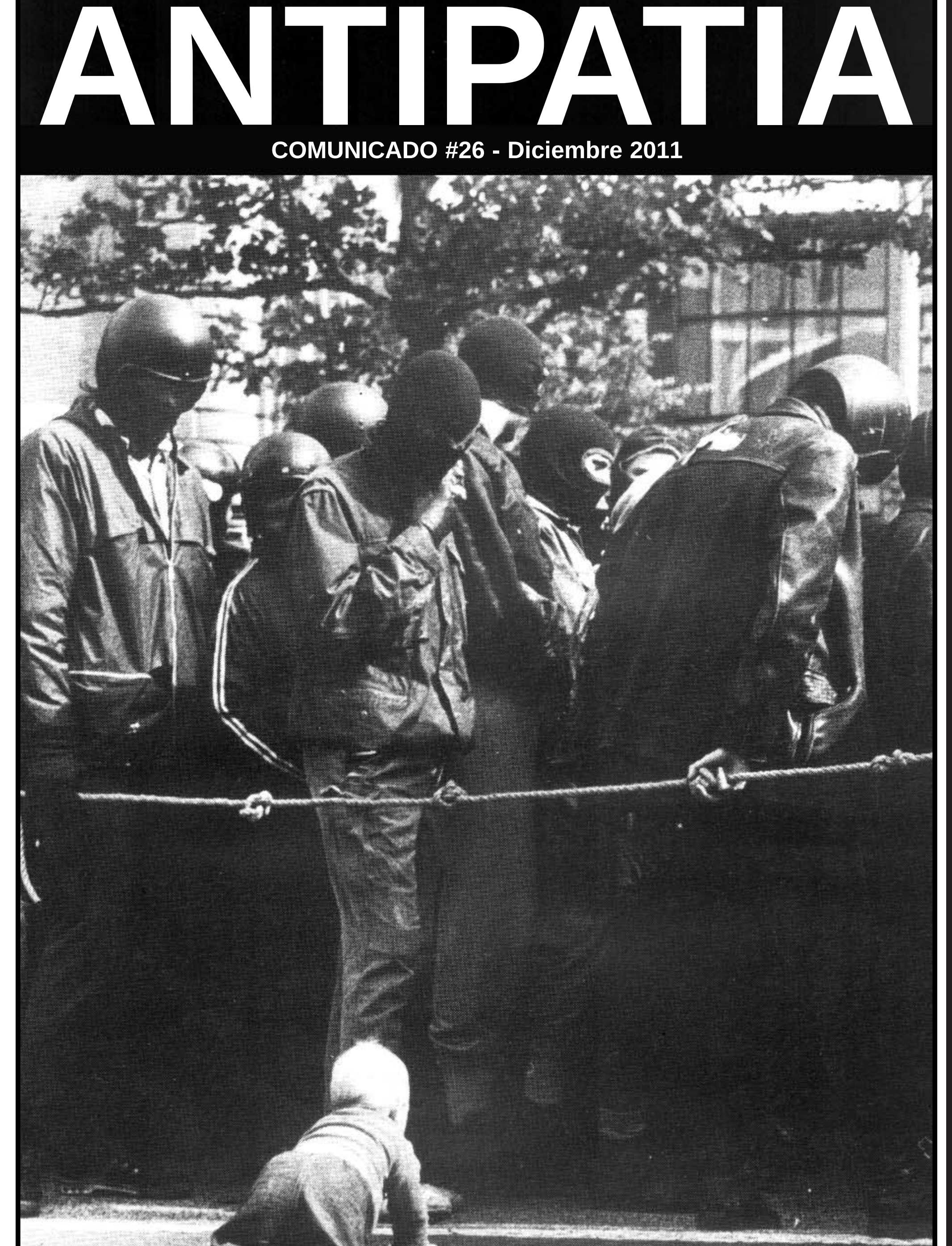
ANTIPATIA

COMUNICADO #26 - Diciembre 2011



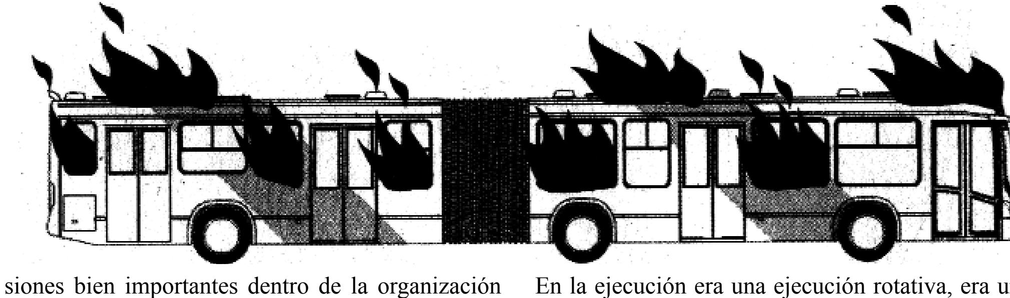


Aquí os reproducimos una charla entrevista que realizamos el pasado mes de Abril en el **Centro Cultural Cueto con Andes** de Santiago de Chile a lo largo de un conversatório sobre medios libres en el que, representando a **Radio Bronka**, participamos conjuntamente con compañer@s del **Canal Barrial 3**, y de la **Productora de Comunicación Social**, responsables y editores de unas buenísimas video revistas llamadas **Sinapsis**.

Cuéntanos, como nace este proyecto y en que momento se encuentra.

Hola, mi nombre es Felipe y efectivamente participo en la video revista llamada **Sinapsis**, pero la organización se llama *Productora de Comunicación Social*. Esta nace a principios del 2007, nos juntamos un grupo de personas, aproximadamente unas 15 personas que teníamos intenciones de hacer un aporte en términos de comunicación para los movimientos sociales de carácter libertario y también en términos de propaganda para las ideas antiautoritarias, es decir propaganda y difusión de las ideas antiautoritarias. A partir de esas inquietudes en el grupo se desarrolló un análisis en cuanto a medios y posibilidades que teníamos en ese momento, por ejemplo el impacto de penetración que tenía internet en ese momento, el nivel del uso de la TV abierta, de la radio, de los medios de lectura de la prensa escrita y a partir de ese análisis llegamos a una serie de conclusiones que nos hicieron ir descartando como las primeras posibilidades que se abren siempre, entre las que estaban también era abrir un Canal de TV Comunitario, que se fue descartando por ejemplo esta porque al menos nosotr@s teníamos ganas de traspasar como ciertos límites geográficos y obviamente una antena te pone una limitación que es como la capacidad la herramienta que creíamos que era mas potente, vimos el tema de internet, en ese momento no tenia la penetración que tiene hoy día. Hoy, 5 años después hay una gran diferencia de posibilidades para acceder, pero aun así nos parecía incluso el nivel de entretenimiento, es muy distinto cuando una persona abre su correo desde el trabajo, o cuando se pone a ver videos en internet, es un uso completamente distinto y no se puede comparar, entonces por eso mismo tampoco nos satisfacía las posibilidades que ofrecía la red como para poder difundir material audio visual y sobretodo con material Contingente, reportajes a fondo, que es lo que queríamos hacer ya en ese momento cuando era lo audiovisual lo que se perfilaba. Así empezamos a buscar otras formas y después de largas discusiones sale el tema de efectivamente lo que si. Después de este estudio arrojaba que cerca del 75% de la población tenia un reproductor de DVD, otro porcentaje importante era la gente que tenia un computador en su casa, lo que hacía altamente probable que una persona pudiera reproducir un DVD en su casa. Hasta ese momento no nos atraía la idea de hacer documentales periódicamente, porque pasaban muchas cosas entre medio que podían haber sido reporteadas y al final surge la idea esta de hacer una video revista. Hasta ese momento era un concepto nuevo, porque apenas lo habíamos visto en ninguna parte, buscamos por Internet, nos informamos, y apenas existía, igual eso nos subió un poco el ánimo de hacer, o innovar en cuanto a canal, era porque mezclaba, programación que podía salir perfectamente en un canal, que tenia un espacio de Contingencia, Ambiental, Histórico, de Género, tenia un rollo editorial también muy fuerte desde una perspectiva anarquista y así comenzó la video

Nuestra tarea es generar un punto de convergencia para las propuestas de los diversos actores sociales, estableciendo un punto de vista editorial fuertemente comprometido con la visión anarquista, en particular, el punto de vista del "anarquismo social", sin dejar de lado el dialogo permanente con otros sectores del anarquismo que desarrollan propuestas y tareas por otras rutas, generando información desde trincheras que son generalmente silenciadas y excluidas por la prensa "oficial".



que tiene, si hay antenas de alta tensión que también pueden generar interferencias, por otra parte en los barrios cuando, cuando hay mucha gente conectada en TV de cable, no hay una buena recepción, tienes que sacar la antena... por otro lado la competencia con los medios oficiales que ellos transmiten en un horario, y por algo existe el horario punta que es el horario, que efectivamente puede sentarse mas gente frente un televisor y entras a competir con una serie de otros programas que están luchando, cierto, por mantener ahí al espectador y efectivamente cuando dicen aquí l@s chic@s, es muy difícil lograr esos niveles donde puedas ganarte como al público. Por ejemplo eso nos hizo descartar en primera medida un canal barrial o un canal comunitario de tipo geográfico.

Por otra parte el tema del feedback o el retorno se hacía difícil de monitorear. A nosotr@s si que nos interesaba tener a un público, mas que un público, tener una incidencia, o que efectivamente fueran mensajes que no se pierdan en el aire, o que valiera la pena el esfuerzo y que llegaba a las personas.

Entonces todo ese tipo de cuestiones nos hicieron descartar en términos audiovisuales ese tipo de canal, de medio de difusión y volcarnos a otro. El colectivo no tenia como fin en si mismo lo audiovisual, sino que estábamos abiertas a la posibilidad que se abrieran otras posibilidades, O sea, después del análisis veríamos como se enfocaba. Y a partir de eso se veía que audiovisual, era

revista en el año 2007 con el primer número que sale en Abril mas o menos, y totalmente auto-gestionado, nace económicamente con aportes personales que se hicieron, cada un@ hizo un aporte importante, se hizo un fondo común y a partir de eso nunca mas se hicieron nuevos aportes a la video revista, si no que sola, por su propia venta, permitió ir comprando equipo, comprando nuevo material, haciendo las exportaciones que se dice (Risas), mandando material hacia afuera, hace poco hemos hecho una edición subtitulada al inglés. Que es como un compilado de todas las ediciones anteriores, también una edición subtitulada al Alemán que se hizo en el año 2009, que lo hicieron unxs compas de allá en conjunto con compañer@s chilen@s, y hemos sacado hasta el momento 8 ediciones propiamente de **Sinapsis** y otros especiales que han salido entre medio, entre esos también un video taller que era una colección de video talleres que queríamos ir editando pero de momento lamentablemente solo hemos editado uno donde también siguiendo la lógica del formato DVD con los menús y sub-menús podías hacer una cosa mas dinámica y no un video lineal, la idea es que unx pudiera navegar a través del DVD y todo eso.

En términos económicos sigue funcionando de manera auto-gestionada, se han dado discusiones bien importantes dentro de la organización como por ejemplo el tema de lo que es el trabajo voluntario y el trabajo pagado que en algunos momentos, nosotr@s, de hecho la gran parte de la organización y del tiempo que ha funcionado con puro trabajo voluntario, pero lo que hacía bastante inestable era los tiempos como de producción se podría decir porque cada un@ de nosotr@s tiene un trabajo personal, estudios, familia, un montón de cosas que hace que sean muy vulnerables los tiempos que un@ le puede dedicar un espacio, aparte en una organización social donde un@ participa teniendo en cuenta que esto es netamente un medio de comunicación. Entonces todo ese tipo de cuestiones nos hicieron pensar también en otro tiempo donde bajo el nivel de personas que participaban, no podíamos mantener el nivel de producción al mismo ritmo que teníamos antes y necesitábamos de alguna manera revertir esa situación y se adoptó una propuesta que era de mezclar una economía, que se le llama como una economía mixta, con trabajo voluntario y trabajo remunerado. Esta remuneración venia a partir de los ingresos recaudados de las ventas de la video revista tanto en Chile como en otras partes, principalmente en España, Australia y EEUU, quizás y otras cosas menores que han salido para Argentina o Venezuela, pero no ha sido mucho en Latinoamerica. En Latinoamerica se ha movido harto, pero sin fines comerciales se podría decir porque hay un fin como de volver para acá el dinero para poder seguir con la producción. Esa economía mixta significó que durante un tiempo, esto lo menciono porque para nosotr@s fue muy potente el haber aceptado eso y sabemos que aquí en Chile, o al menos en la región donde nosotr@s nos movemos casi nadie ha hecho eso y casi se cataloga como inmoral prácticamente que alguien reciba un aporte, cierto, en términos económicos para poder hacer un trabajo. Nosotr@s adoptamos eso como la vía que nos permitió después del # 6, sacar el # 7 , la edición internacional y el # 8.

En la ejecución era una ejecución rotativa, era una persona que rotaba que se dedicaba a tiempo completo al trabajo, así fue rotando y pudimos ir sacando las nuevas producciones. Hoy día no se está implementando de esa manera, es solamente con trabajo voluntario pero esta abierta la posibilidad de que en cualquier momento, pudiéramos volver a adoptar esa manera, es decir ya había una experiencia, ya había una flexibilidad como de la economía propia, la administración de la economía de la producción que hay dentro de la organización. En términos de flexibilidad para nosotr@s ha sido muy importante y nos parece como realmente una forma rígida, no se adaptaba bien a las situaciones que realmente iban variando mucho en todos los sentidos y así fuimos adoptando otras maneras de hacer las cosas y hoy día seguimos con algunas discusiones internas como por ejemplo el rollo de la legalización, que sigue siendo en todo medio de comunicación, una cuestión muy importante, sobretodo cuando las leyes y tus pretensiones no conjugan muy bien se podría decir. Nosotr@s ,una de las cuestiones que pretendemos es que el material que se hace, que se aproveche lo mas posible, ojala lo vieran las mas personas posibles pero para eso con las características de este video o de un DVD tendría que poder comercializarse o distribuirse en lugares públicos, para eso tendría que estar inscrito minimamente de alguna forma, porque... tener los permisos, cierto...

Nosotr@s lo intentamos hacer de manera ilegal directamente con los kioskos, hay resquicios legales que nos permiten por ejemplo, hay licencias.... Estamos hablando de no legalizar como la patente de los videos, por ejemplo, nosotr@s podríamos hacer un copyleft o a través de una licencia Creative Commons o lo que sea, incluso ni siquiera sin licenciar lo, se supone que acá en Chile los derechos son nuestros y nosotr@s si queremos los liberamos y en ese sentido siempre hemos alentado a la reproducción el multicopiado o la piratería, nosotr@s deci-

mos copialo, aunque nos conviene que nos compren el original, pero el que lo quiera copiar que lo haga, pero como en términos de difusión la única manera era, no legalizar las patentes sino la figura de la organización que era la responsable de la venta, se podría decir, que es la que entraría a negociar con l@s kiosker@s, librerías, que son los lugares donde se venden este tipo de cuestiones. Eso todavía no se ha desarrollado aunque hay una tendencia dentro de la organización como de aceptar ese paso, así como nosotr@s si pudiéramos tener las herramientas necesarias como asesoría de técnica, jurídica y los capitales de inversión, porque hay que hacer un pago, una inversión , lo haríamos osea nosotr@s no tenemos atado con eso porque, para nosotr@s como el rollo, el límite estaba en cuando nosotr@s perdíamos la autonomía del discurso se podría decir. Nosotr@s no vamos a tranzar, al menos por ahora no queremos tranzarlo, no vamos a negociar lo que vamos a decir y lo que no. Hasta este momento siempre hemos sido muy cuidados@s con lo que decimos y no decimos, a pesar de que nos hemos soltado harto en el discurso y somos una organización abiertamente anarquista y se va a seguir siendo así. Cuidadosos porque aquí en Chile como que están penadas las injurias y calumnias, si un@ dice cosas con nombre y apellidos es un poco complejo cuando tienen a quien o responsabilizar, en ese sentido no andamos escondid@s ni nada entonces vamos a tener que dar cara al final si algo pasa y nadie se tenga que ir presa, ni pagar millones de pesos o darse a la fuga por una tontería que se podría haber evitado osea el tema del lenguaje es bastante importante. Otra cuestión que se daba dentro de la organización y quizás es bueno mencionarla es la incorporación de métodos de evaluación de las comunicaciones, en el sentido de que, todo medio de comunicación necesita tener una metodología para medir tu retorno de una manera no tan intuitiva sino también de una forma científica, con datos duros, poder evaluar si realmente lo que estamos haciendo se está logrando o no, y en función a eso hacer modificaciones, porque se tiende muchas veces en caer en un tipo de autocomplacencia con lo que se hace, y hacerlo porque esta bien hacerlo, pero no hay mucha evaluación crítica como real, al punto de, dejemos de hacerlo y no sigamos haciendo mas de lo mismo, si no sirve, si no funciona, si no tenemos resultados, pues hacer algo totalmente distinto. Eso fue muy duro debatirlo. Todas estas cosas que he mencionado que son como contradicciones que vive en un medio de comunicación sobretodo desde una perspectiva anarquista en una sociedad medida por el mercado, son cuestiones que fuimos discutiendo a lo largo del tiempo en foros, con otras organizaciones, con otros periódicos y todos eran muy esquivos con todas esas cuestiones en términos de tranzar sobre si. Hay una cuestión de una moral muy fuerte, como una moral basada en una perspectiva de cuestiones demasiado idealistas que no se condicen... ese es nuestro análisis. Respetamos obviamente. La crítica es que se ha aplicado una moral como demasiado estricta y rígida que no tiene que ver en términos prácticos con las cosas que nosotr@s nos proponemos sino como lo ideal de lo que deberían ser y no son, y que eso ha sido como una auto-crítica como movimiento, ha sido nuestra principal piedra de tope, osea ni siquiera el enemigo el que te para, si no es tu propia moral que no te permite hacer unas tranzas que en la vida cotidiana las haces. Hay por ejemplo, cuando hablaban de legalizar, mucha gente que se oponía a legalizar, es la misma gente que pone su firma en el contrato del trabajo y tranza con la empresa de la luz y el agua y paga, pero a la hora de tener que pagar por un medio de comunicación no, y eso igual es complejo es como difícil lidiar con ese tipo de cosas... Bueno quizás me alargué un poco así hablando (Risas)....

Wow lo has contado todo , no me ha dado tiempo de preguntarte nada mas (Risas)...

Sobre lo que estabas comentado, yo creo que igual si que hay colectivos que se lo plantean o que se lo están planteando. Nosotr@s de hecho estamos realizando unos talleres radio o charlas sobre Radio Bronka, contando un poco nuestra experiencia, en Argentina y acá en Chile, y en Córdoba (Argentina) nos pasó que una chiquita que nos preguntó si en nuestro colectivo no se había planteado tener a alguien liberado o asalariado dentro de la radio. Creo que los debates no son tan simplistas como si soy anarquista no puedo cobrar de un proyecto político, si no como me gano la vida de forma normal con otro tipo de trabajos con mi fuerza, mi energía o mi cuerpo no. Tendemos como a volcar mas el debate simplista y no cuestionar mas nuestra forma de vida y para quien trabajamos. Esos debates están y puede que algún día se socialicen las experiencias de otros proyectos que lo pongan en práctica, no se, desde Centros Sociales okupados igual que yo he conocido por mi propia experiencia, se han montado cooperativas dentro del espacio okupado donde igual lo que ganabas no era gran cosa pero también era rotativo, donde la gente que necesitaba y a lo mejor eso, te estoy hablando desde una ciudad en Barcelona o en otras ciudades eso es un poco impensable pero me parece interesante el construir alternativas reales y compartir las experiencias.

Bueno ya nos has contado todo o casi todo del proyecto de Sinapsis (Risas). Como se puede conseguir vuestro material, como hacéis la difusión.

La verdad es que con la difusión desde que la organización tuvo la baja mas fuerte que fue a finales del 2008, lo que mas mal hemos hecho, lo hemos hecho muy pésimo en términos de difusión y solo se ha movido en espacios liberados, organizaciones afines, ferias libertarias y esas cosas, por lo mismo porque no hemos podido salir mas allá de nuestros propios espacios. En términos como internacionales, yo se que en Madrid se ha distribuido bastante a través de grupos afines en okupaciones, hay un grupo que hace años se llevó una cantidad importante, de hecho si leen esto se pueden comunicar con nosotr@s… (Risas....), porque necesitamos el dinero (Mas risas), no no mejor que se quede aquí y no armar un conflicto internacional de plata (Risas generales). Bueno en el estado español a través de diversos lugares y por Internet tenemos algunos videos subidos en una cuenta de Vimeo y hasta este momento apenas tenemos una pagina en facebook, porque de momento nunca nos volcamos a la cuestión de internet, porque en las poblaciones no había internet, entonces para nosotr@s no era lo que queríamos, pero hoy día, es nuestra principal meta en los próximos meses, si sigue todo como se va avanzando si dios quiere, y el diablo se hace el sordo (Risas), debería salir el lanzamiento de la página web de la productora que es **http://comunicandoaccion.org** para la segunda semana de diciembre y ahí es donde deberían estar todas las video revistas con sus reseñas, como corresponde, como siempre debería haber estado, y eso nos va a permitir ir subiendo videos sin la necesidad de esperar a que salga el DVD, porque ese era uno de los grandes problemas, era la a temporalidad de los videos, no podíamos sacar un video de un día para otro teníamos que esperar 3 o 4 meses y para los videos mas rápidos sacamos unos especiales en formato DVD y que eran mas económicos. El valor de la Video revista para que tengan una referencia comenzó en 1 dólar (entre 700 y 1000 pesos chilenos) aproximadamente, se comercializaba a este precio lo cual era muy económico, era la mitad de lo que valía una película pirateada en la calle, y con un formato, con el DVD impreso, la cajita, portada y todo eso, y hoy día vale 2 dólares (risas) el doble aproximado porque en realidad vale 1000 pesos Chilenos. Aquí se puede conseguir si nos mandan un correo a nuestra dirección **productoradecomunicacionsocial@gmail.com** y a través de ahí les podríamos dar mas información, probablemente en algún país, si alguien quiere mover algunas copias físicas de la video revista , se las podríamos hacer llegar si están realmente interesadas.

Bueno pues creo que has explicado bastante bien en que consiste vuestro proyecto, vuestras intenciones y su forma de funcionar es muy interesante, si quieres añadir algo para terminar, algún mensaje a la gente que pueda llegar a leer esto en otros lugares...

No , simplemente decir a toda la gente que trabaja en medios de comunicación, poner énfasis en el tema de las evaluaciones, como ser bien auto crítico y evaluar los trabajos que hacemos y que seamos capaces de modificar lo que estamos haciendo, y partir de cero , no haciendo lo mismo sino haciendo todo diferente, si hay que cambiarse entero hay que cambiarse para llegar el objetivo, mientras no cambiemos los principios básicos, lo esencial, los criterios libertarios, anarquistas o como lo quieran llamar y eso en las evaluaciones considerar que el lenguaje.... no se, no no voy a entrar aquí porque este es un tema muy complejo. Pero a veces se da por hecho de lo que un@s dice se entiende y eso es un problema, es abordar la comunicación como imposible como un desafío y eso no creo que todxs lo hagan, de hecho todos tienden a dejar mucha responsabilidad en el receptor, como el otro no me entiende...pero en realidad uno no se sabe explicar con el tipo de gente que esta hablando, osea con el lenguaje, eso.

Bien daros las gracias a todas por vuestro tiempo ,por este aporte y larga vida a canal barrial 3 y larga vida a Sinapsis (Risas) y a continuar creando redes

VIDEOREVISTA
comunicando acción
sin(A)psis
en la construcción del movimiento social
Nº6 • Noviembre • año MMVIII
Sexta edición
Noviembre 2008

Como comentaban hace poco unas compañeras, la cosa sigue que arde pero no acaba de explotar... Esperando que todo explote o como mínimo que la mecha se acabe de encender tenemos un par de lecturas para acompañaros ahora que llega el invierno.

El hasta ahora sello de discos **Beat Generation** une fuerzas con **La Felguera** para editar un nuevo trabajo que muestra una vez más la seducción que demuestran las personas de esta editorial por toda la contracultura de los años sesenta, particularmente la norteamericana, sin dejar de lado las incursiones en la británica de la mano de sus trabajos sobre *King Mob* y la *Angry Brigade*, en mi modesta opinión sus dos mejores trabajos...

En este caso este nuevo libro nos permite bucear en lo que es sin duda, la parte más oscura de la contraculturade finales de la década de los sesenta en San Francisco, **La Iglesia del Juicio Final & el Proceso**. Y sobre esta secta trata **A la guerra con Satán**, un delirante y entretenido viaje que nos acerca al ideario de este particular grupo de extraños personajes vestidos con capas negras, crufijos de plata, acompañad@s de pastores alemanes, que anunciaban el fin de los tiempos, cuyas tropas de choque serían bandas de *Hell Angels* a lomos de sus Harleys con el símbolo de El Proceso, con tachuelas en la parte delantera de sus chupas de cuero y una cruz en la parte de atrás.

El libro en si, se compone de dos partes bien diferenciadas, una de ellas que nos situa en el escenario relatándonos una especie de biografía histórica de la *Iglesia del Juicio Final* y evolución posterior. En la segunda nos invita a zambullirnos en toda la filosofía del grupo a través de sus textos. Ambas ellas separadas convenientemente por una parte gráfica que incluye portadas de su revista *Process*...

Una entretenida lectura de esta cuidada edición de 666 copias en tapa dura negra con impresion dorada. Si te interesa el tema de las artes oscuras o aún más allá, de la contracultura, esta es una edición del todo recomendable que será de tu agrado.

www.lafelguera.net o **www.munsterama.com**

De un tema oscuro sobre el que escasa bibliografía conozco en castellano, a otro más "luminoso" del que tampoco conozco mucha bibliografía hasta la fecha, a pesar de que compañer@s de **Anarchists Against the Wall** han estado ya en varias ocasiones en la ciutat podrida para charlar sobre el trabajo que esta interesantísima organización realiza sobre el terreno de ese polvorín que es el invadido territorio palestino.

Como su propio nombre indica, **Anarquistas Contra el Muro** es un grupo anarquista de gentes israelitas que se opone al sionismo y al imperialismo del Estado de Israel y a su genocidio contra la población palestina. Sus armas, la protesta, la acción directa y mucho, mucho valor, el que se necesita para enfrentarse a la bestia en e*l corazón del monstruo*.

Este libreto recoge diez artículos que cuentan demasiadas situaciones, experiencias sobre su lucha como para que alguien tan limitado como yo os pueda explicar de forma completamente satisfactoria. Relatos escalofriantes, como su práctica de como al juntarse con la población palestina en las concentraciones y manifestaciones para así evitar que las tropas israelies ejerzan una violencia más desmedida contra las protestas, que es lo que pasa cuando tan solo palestin@s están presentes... o el mismo riesgo que puede suponer ejercer el activismo en una zona de guerra, siendo parte de la *población enemiga*... Los textos también denuncian otras cosas que pasan en esta zona, como la limitación de las libertades tanto individuales como colectivas por parte del Estado sionista, la censura informativa, la denegación del acceso de los periodistas a la Franja de Gaza... nacionalismo, las luchas contra el apartheid, las luchas gay en Israel/Palestina, antimilitarismo, todo ello desde una óptica anarquista... En resumen, 48 páginas de absorvente e interesantísima lectura en formato Din A5 que no deberías dejar de leer si deseas informarte de una forma no-contaminada sobre lo que pasa en Palestina, desde las experiencias directas de un@s activistas anarquistas. Puedes encontrarlo en el **DIY Kontraatak** por ejemplo. Ah, y por si acaso alguien tiene dudas, todos los textos están traducidos al castellano. **www.awalls.org**

Nos quedamos sin espacio así que nos dejamos en el tintero algunos ruidos como el nuevo 7" EP de **Infäme**, *III*, que ya está en la calle de la mano de **Grita o Muere** o **Nada**, una inesperada sorpresa que acaba de asaltar nuestros reproductores. Pero como se suele decir, esto ya será otra historia.

Tratamiento Shock se emite cada quince días los sábados de 5 a 6 de la tarde en **Radio Bronka** 104.5 de la fm. los Martes de 11 a 12 de la mañana Los programas se van colgando regularmente en **http://podcast.radiobronka.info/**

Fuck the Bastards seguimos estando todos los lunes a partir de las 18:00 en el **104.5** de la FM en Barcelona, nos puedes sintonizar a traves de la red clickando en este enlace.

http://radiobronka.info/emision.m3u y también los Viernes a las 11 de la mañana por el **104.5** y **96.6** de la FM

Somos las mismas de siempre pero también necesitamos de ti, toda ayuda o colaboración siempre es bienvenida... Toda la información, material para reseñar y/o aportaciones económicas serán bienvenidas. Si deseas ayudarnos con la distribución, por favor, mándanos 5 Eu camuflados en carta o en sellos de correos nuevos y te enviaremos 20 copias. Puedes ponerte en contacto con nosotr@s a través de: **fuegoenlamoncloa@hotmail.com**

Apdo. 24223 | 08080 Barcelona
(No poner Antipatia)
www.antipatiazine.wordpress.com

La foto es de P.R.O.B.L.E.M.S. en el Casal de Joves de Roquetes el 17/09/2011.
www.pocoojo.wordpress.com

